



ACTINN

ANDORRA CLÚSTER DE LA TECNOLOGIA I LA INNOVACIÓ

Servei d'acompanyament
de projectes i empreses

Repensar-se per sobreviure.

On estan les oportunitats?

1

L'oferta és global, la demanda local

Molts negocis digitals no es dediquen a vendre sinó a cultivar al client. La informació és gratuïta, però la competència global. En un món on la captació de clients és cada vegada més cara, la rendibilitat depèn en molts casos d'una bona estratègia de fidelització.

2

Els grans perden visibilitat

Coca cola, Cerveseres, Procter perden quota de mercat. Avui, els consumidors tenen una oferta més ampla i de més qualitat, a part de la dels grans magatzems. El mercat s'atomitza, és l'oportunitat de la petita i mitjana empresa.

3

La distancia no importa, el propòsit sí

Des de fa anys, els consumidors son part i actors del mercat, opinen, jutgen i són els principals protagonistes de l'èxit o el fracàs d'un negoci.



En què m'ajudarà ACTINN?



1

A analitzar les tendències del meu sector

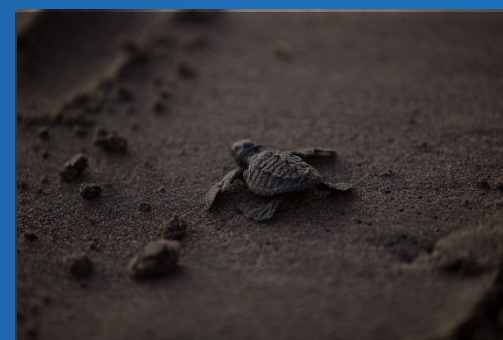
Els negocis s'especialitzen en el seu negoci base, allò que sabem fer millor, i creen aliances amb altres especialistes per oferir serveis addicionals. Repensem el seu propòsit en la cadena de valor global.



Solucions tecnològiques
madures, de ROI elevat



Tendències de
consum



Principals estratègies de
creixement en pimes

En què m'ajudarà ACTINN?

2

A obrir l'horitzó de solucions

Innovar no es tracta de tecnologia sinó de com utilitzem la tecnologia per trobar noves solucions a la demanda, ser més eficients, arribar a més clients, o oferir una proposta de valor diferent.



**Noves
possibilitats**

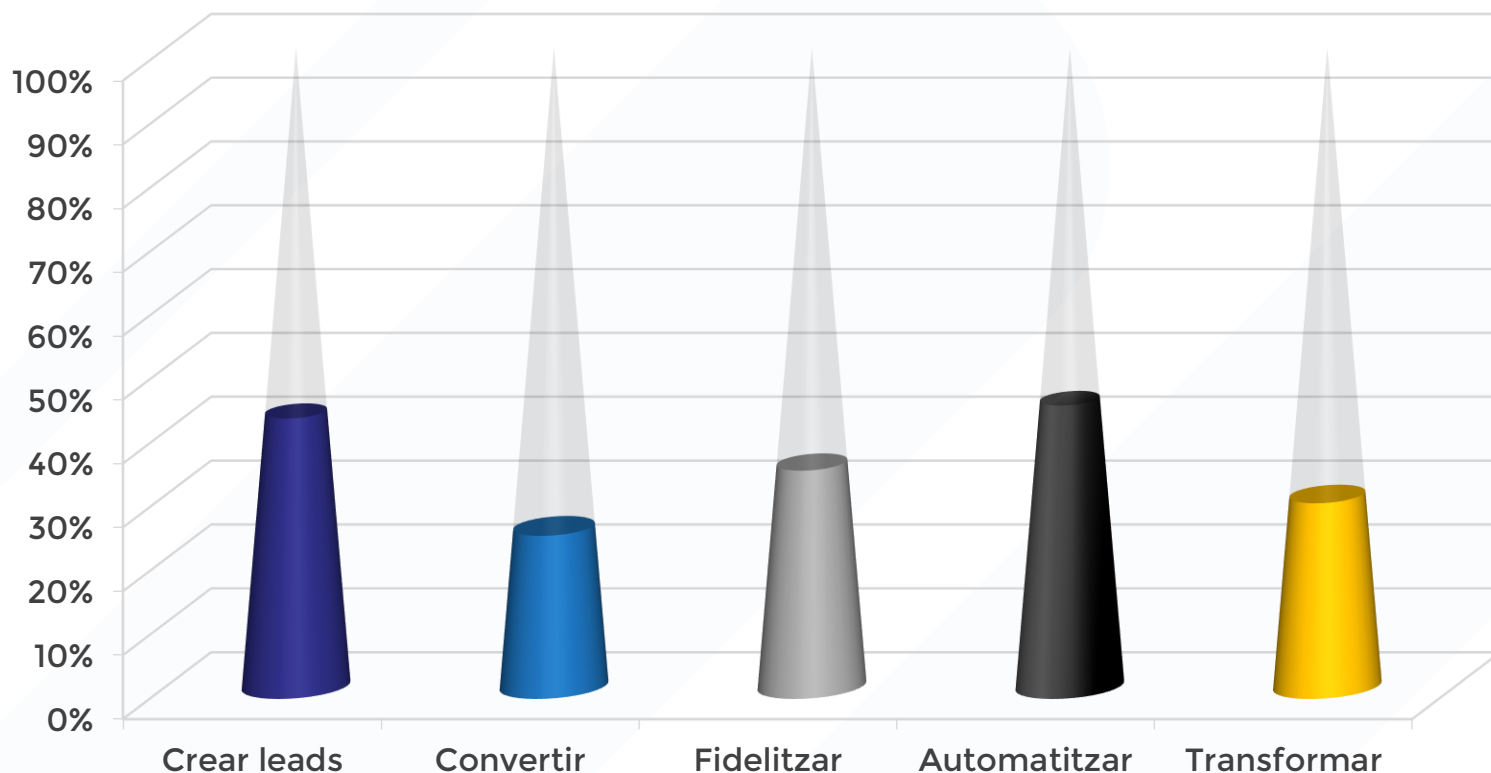


Una mirada nova



Inici del canvi

En què m'ajudarà ACTINN?



A dibuixar el meu mix tecnològic

Definir prioritats i quines alternatives humanes o organitzatives poden ajudar a l'eficiència, escalabilitat o creixement del seu negoci. Ajudem en la recerca i xifratge de solucions proposades pels nostres socis.



Tenir més visites

Com crear tràfic fer que els clients ens visitin.



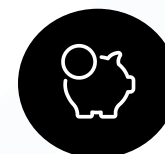
Augmentar la venda

Com convertir el visitant en client, informar, convèncer, mantenir el contacte.



Augmentar la repetició

Fidelitzar el client, valorar el seu valor temporal i potencial.



Reduir costos

Centrar-se en el seu negoci central i ser més eficient.



Canviar la cadena

Produir, distribuir o vendre de forma diferent.



ACTINN

ANDORRA CLÚSTER DE LA TECNOLOGIA I LA INNOVACIÓ

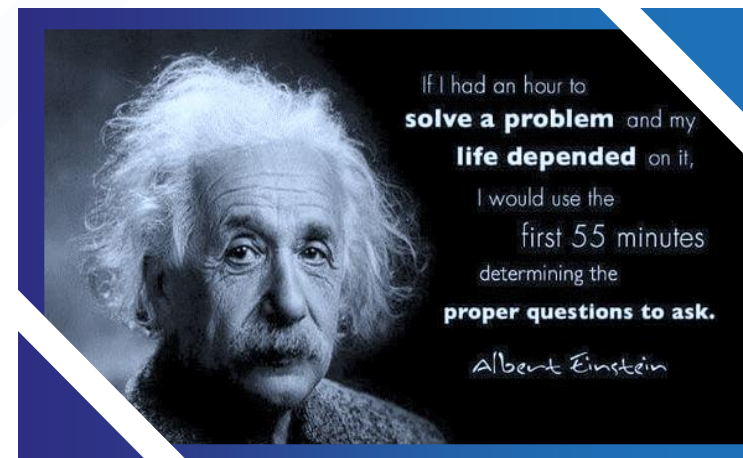
*Servei d'acompanyament de
projectes i empreses*

Objectiu i metodologia

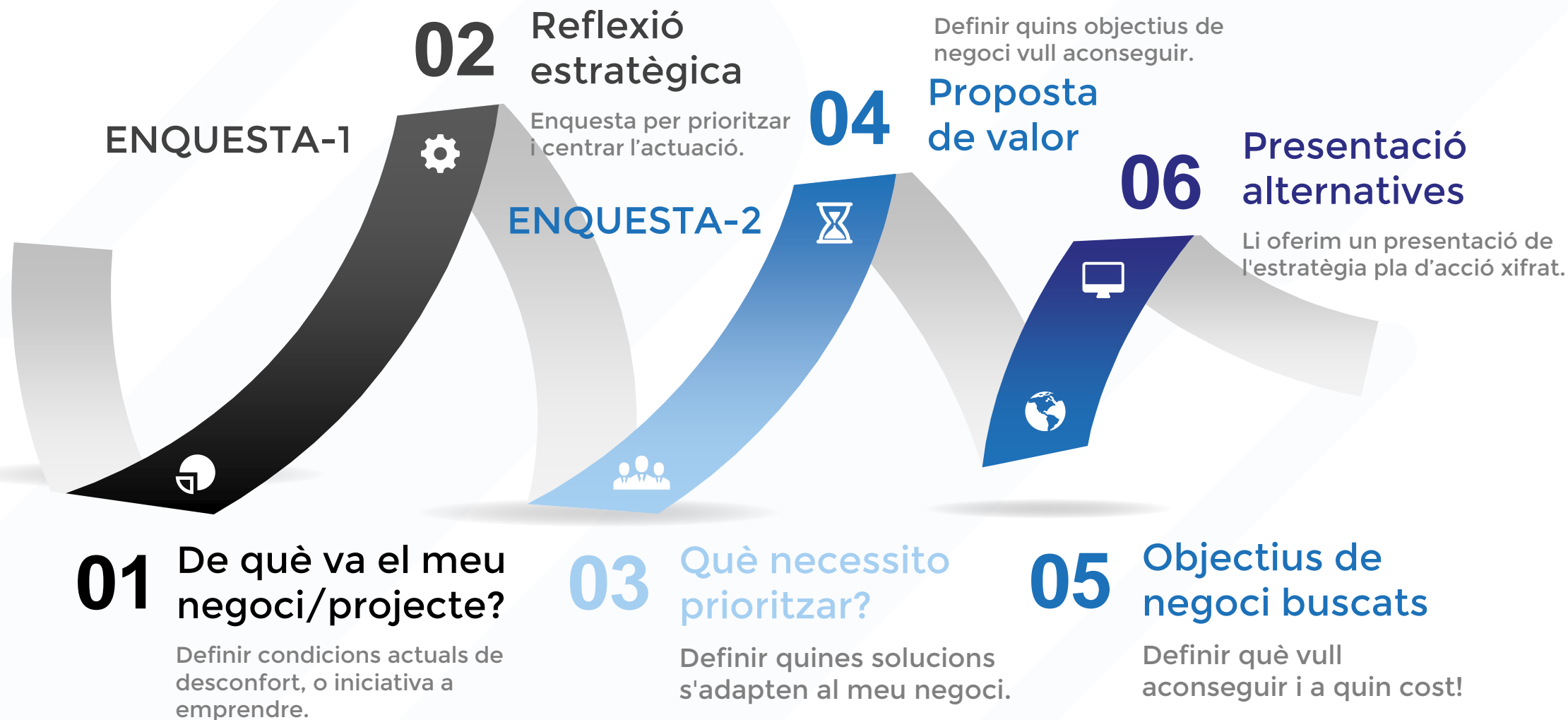
Objectiu acompanyar la reflexió



**Objectiu: resoldre la pregunta,
"Per a on començo?"**



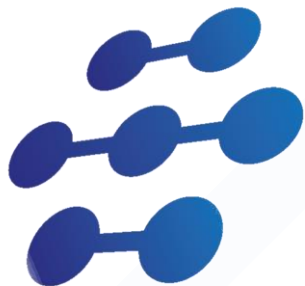
Metodologia basada en dues enquestes





Qui som?
Valors i proposta de valor

Qui som?



> 50 empreses associades
unides per la voluntat de cooperar i
desenvolupar l'oferta i la demanda en
tecnologia i innovació.



20

**Tecnologia de la
informació**

22

**Serveis
Empresarials**

11

**Sectors
Productius**



Visió i valors



Som facilitadors

Ajudem a connectar, acompanyem projectes i estem compromesos amb la creació de noves capacitats empresarials pels nostres socis.



Independència

- Som una associació sense ànim de lucre, finançada pels seus socis i sense conflictes d'interès.

Privacitat

- Els negocis es basen en la confiança. ACTINN signa un contracte de confidencialitat amb tots els socis.

Servei als socis

- Estem compromesos amb els projectes i la competitivitat dels nostres socis.

**No et quedis gelat,
Fica't amb moviment
amb ACTINN.**



ACTINN

ANDORRA CLÚSTER DE LA TECNOLOGIA I LA INNOVACIÓ



www.actinn.ad



info@actinn.ad



+376 349 333

Segueix-nos a



Tots els apartats o seccions d'aquest document han estat elaborats per l'equip d'ACTINN. ACTINN es reserva el dret de modificar en qualsevol moment, totalment o parcialment el contingut d'aquest document.